

Lorenz & Partners

Legal, Tax and Business Consultants

Kanzlei-Information Nr.: 066 (DE)

E-Commerce in China und Thailand

September 2015

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| 1. Einführung | 3 |
| 2. Formen des Onlinehandels | 3 |
| 2.1 „E-Commerce“ | 3 |
| 2.2 Elektronischer Marktplatz..... | 3 |
| 2.3 Social Commerce | 4 |
| 2.4 Vor- und Nachteile..... | 4 |
| 2.4.1 „E-Commerce“ | 4 |
| 2.4.2 Elektronischer Marktplatz | 5 |
| 2.4.3 „Social Commerce“ | 6 |
| 3. China | 7 |
| 3.1 Einführung | 7 |
| 3.2 Rechtliche Rahmenbedingungen..... | 7 |
| 3.2.1 Bisherige Regulierung..... | 8 |
| 3.2.2 Jüngste Entwicklungen | 9 |
| 3.2.3 Weitere Reformen..... | 10 |
| 4. Thailand | 11 |
| 4.1 Einführung | 11 |
| 4.2 Rechtliche Rahmenbedingungen..... | 11 |
| 4.2.1 Foreign Business Act..... | 11 |
| 4.2.2 Investitionsförderung durch das Board of Investment..... | 12 |
| 4.2.3 Foreign Business Licence | 14 |
| 4.2.4 Behördliche Genehmigungen | 15 |
| 4.2.5 Verbraucherschutz- und Produkthaftungsbestimmungen..... | 17 |
| 5. Zusammenfassung | 18 |